

CANA/ACNA Éléments d'action 2025-2026

Objectifs : 1. Améliorer la reconnaissance externe et le développement de la fraternité (professionnels, instances gouvernementales et membres potentiels), établir les voies de communication et favoriser la sensibilisation à NA. 2. Renforcer les relations avec les communautés membres et favoriser l'unité 3. Établir, développer et soutenir la présence de NA dans les communautés isolées					
Sous-catégorie	TÂCHE (Action)	Serveurs de confiance/ Membres du projet/ Pool de ressources (personne responsable en gras)	Personne responsable du suivi (point unique de responsabilité)	Livrables (produit final)	Date d'échéance (conférence téléphonique ou conférence)
1.1.1	RP sur les réseaux sociaux	Rhonda , Merry, Katherine, Martin (RP-QC), James B (Ressource), Ron S., Alyce K, Kevin B., Fiionalynn, Jesse M.	Roxanne	RP via les médias sociaux afin de développer et de maintenir la présence de CANA/ACNA sur les médias sociaux (en français et en anglais)	CANA/ACNA 2026
1.2.1	Développement professionnel national et rayonnement externe	Veronica , Carl K, Joanne A, John F, Fiionalynn	Brian	<ul style="list-style-type: none"> • Contacter les agences identifiées dans le tableau ci-joint (insérer le lien ici) • Tendre la main aux communautés isolées, rurales et issues de la diversité. • Mieux comprendre les groupes démographiques que nous ne voyons généralement pas dans nos réunions. 	CANA/ACNA 2026

CANA/ACNA Éléments d'action 2025-2026

2.1.1	Réinventer le Congrès canadien (CCNA) et ses postes de service	Merry, Ken P, Pierre A, Dean W, Paul C, Daniel B, Joanne A, Bill W (resource), Patrick D, Marisha M., Brian S., Clay N, Jim F.	Martin	Formuler des recommandations sur la base de l'évaluation (examen et réévaluation)	CANA/ACNA 2026
2.2.1	Collaboration DF / RP	Rhonda R. , Bill W., Louise, Mark, John G. RP C.-B., Brian S, Ron S., Joanna L., Kathy, Jesse M.	Veronica	Ateliers virtuels réguliers Définir et créer un groupe qui ferait partie du DF/RP afin de coordonner les échanges entre les régions.	CANA/ACNA 2026
3.1.1	Traduction en langues autochtones	Genina , Rhonda R., Jim F., James B., De J., (WSO), Fatia B., (WSO), Ethel H. (Pied-Noir)	Merry	Traduction de l'IP#1 et des porte-clés	CANA/ACNA 2026

CANA/ACNA Éléments d'action 2025-2026

Services courants		
TÂCHE (Action)	Serviteur de confiance	Livrables (produit final)
Ligne téléphonique	Trésorier	Numéro sans frais national
Site web	Coordonnateur adjoint	Site web national (bilingue)
Congrès – CCNA	CRCN, Trésorier, GPT	Célébration nationale du rétablissement
Kiosque au CCNA	Équipe DF/RP	Installation et animation du kiosque DF/RP au CCNA par membres de CANA/ACNA.
Ateliers locaux	DR local, employés des SMNA, membre du CM	Organiser un atelier pendant la semaine CANA/ACNA à l'intention des membres NA locaux.
Capsules vidéo CANA/ACNA	Exécutif CANA/ACNA	Capsule vidéo mettant en valeur les projets actuels de la CANA/ACNA pour présentation lors de la CCNA et mise à la disposition des membres de CANA/ACNA.
Traductions françaises	Coordonnateur	Tous les documents de réunion de la CANA/ACNA traduits en français afin d'être publiés sur le blogue et envoyés par courriel à l'équipe DR du Québec.
Infolettre CANA/ACNA	Secrétaire	Créer et distribuer le bulletin électronique en anglais et en français de la CANA/ACNA.
Fascicule CANA/ACNA	Secrétaire	Distribuer et, au besoin, mettre à jour le fascicule « Qu'est-ce que la CANA/ACNA » en anglais et en français.

Mis à jour le 25 Mars 2026

CANA/ACNA Éléments d'action 2025-2026

Message d'intérêt public – anglais	Équipe DF/RP	Lancer la campagne télévisée de messages d'intérêt public – en anglais, comme les années précédentes.
Scan environnemental	Exécutif CANA/ACNA	Scan environnemental: création, diffusion, compilation
Participation aux événements professionnels	Équipe DF/RP	Participation à des événements professionnels virtuels ou en personne
Offrir d'assister aux réunions des régions	Équipe DF/RP	Les membres de CANA/ACNA se rendent dans des régions autres que leur région d'origine pour offrir des ateliers et services demandés par le CSR.